

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО  
ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП  
9 класс**

**Уважаемый участник олимпиады!**

Перед Вами задание, предполагающее анализ текста.

Внимательно ознакомьтесь с представленными материалами и выполните задание. Для этого не спеша, внимательно прочитайте задание, обдумайте и сформулируйте конкретный ответ на поставленные вопросы. Старайтесь детализировать информацию, используйте все необходимые сведения или данные, которые указаны в представленных материалах.

Внимательно и вдумчиво определите смысл вопросов и логику ответа (последовательность и точность изложения).

После выполнения всех предложенных заданий еще раз удостоверьтесь в правильности выбранных Вами ответов и решений.

При выполнении задания можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы.

Для выполнения задания у Вас есть 120 минут.

Задание считается выполненным, если Вы вовремя сдали его членам жюри.

Максимально возможное количество баллов за работу – 100 баллов.

**№ 1. Установите верность или ложность утверждений («ДА» или «НЕТ»).  
Всего 10 баллов.**

1. На сегодняшний день все страны мира вступили в стадию постиндустриального общества.
2. Процесс глобализации в современном обществе сопровождается ростом численности сельского населения
3. Если увеличивается цена на лыжи, то величина спроса на лыжные ботинки снижается
4. Чем большую часть дохода население тратит на питание, тем ниже уровень благосостояния в стране
5. Одной из причин безработицы является изменение потребительского спроса на товары и услуги.
6. Нормы морали есть социальные нормы поведения людей, установленные и охраняемые государством
7. Публичность власти состоит в том, что она распространяется на все население страны
8. Право содержится только в законах
9. Этнос в своём развитии проживает следующие стадии: род, племя, народность, нация.
10. Под неполным, неточным знанием, соответствующим определённому уровню развития общества, которое обуславливает способы получения этого знания понимается общественное сознание

**№ 2. Соотнесите составные части русских народных пословиц о семье.  
Впишите во второй столбик окончания пословицы. По 2 балла за каждый правильный ответ. Итого 12 баллов.**

Дом вести -	а пирогами.
В родной семье-	основа всех добродетелей.
Когда семья вместе,	и сердце на месте.
Без корня	и полынь не растёт.
Не красна изба углами,	не лапти плести
Любовь к родителям	и каша гуще.

**№ 3. Что объединяет приведенные ниже термины? Дайте как можно более точный ответ. Дайте определение объединяющего термина. Всего 10 баллов.**

1. Мажоритарная, единственного непередаваемого голоса, закрытых партийных списков, пропорциональная.
2. Россия, Германия, Бразилия, США, ОАЭ, Канада.

**№ 4. Запишите слова, пропущенные в схеме. Всего 6 баллов**

Формы чувственного познания		
чувственно-наглядный, обобщённый образ предмета, процесса, явления, сохраняемый и воспроизводимый в сознании и без непосредственного воздействия самих предметов познания на органы чувств.	процесс целостного отражения предметов, при непосредственном воздействии физических раздражителей на органы чувств	отражение отдельных свойств предмета, процесса, явления, возникающее в результате их непосредственного воздействия на органы чувств

**№ 5. Решите логическую задачу. Всего 10 баллов. В письменном виде представьте цепочку рассуждения. Запишите ответ в таблице.**

Собрались четыре мудреца – А, В, С и D. Один из них правдолюб (всегда говорит правду), другой – лжец (всегда лжет), еще двое – дипломаты (иногда говорят правду, иногда лгут, но никогда не соглашаются между собой).

- Я лжец, – сказал А.
- Это правда, – подтвердил В.
- Кстати, В тоже лжец, – добавил А.
- Это наглая ложь! – возразил С.

**Вопрос**

Определите, кем являются А, В, С и D. Обоснуйте свой ответ

**№ 6. Проанализируйте с точки зрения законодательства ситуацию. Всего 7 баллов.**

Алексей, молодой человек 25 лет, решил трудоустроиться в магазин «Башмачок» в качестве продавца обуви. Такое решение во многом было связано с тем, что старший брат Алексея уже работал в системе торговли. Заключив трудовой договор 1 февраля, Алексей приступил к работе. Однако в канун 8 марта вместо него на работу пришёл его брат. Брат объяснил, что готов отработать день, так как Алексей сегодня занят. Работодатель уволил Алексея.

**Вопрос**

1. Насколько правомерно поведение Алексея?
2. Обоснуйте свой ответ
3. Насколько правомерны действия администрации магазина? Обоснуйте свой ответ

**№ 7. Решите экономическую задачу. Всего 5 баллов.**

Иван Иванович является постоянным клиентом магазина «Очень весёлый молочник» на протяжении полугода. Каждый раз, когда Иван Иванович приходит в магазин (это случается 5 раз в месяц), он совершает покупку на 500 рублей, и каждый раз ему предлагают зарегистрировать карту магазина, которая позволяет накапливать 10 % от суммы покупок на специальный счёт (чего он, конечно же, не делает).

**Вопрос**

1. Сколько бы денег было на этом счету у Ивана Ивановича, если бы он согласился зарегистрировать карту при своём первом посещении магазина? Приведите необходимые расчёты.

**№ 8. Вставьте вместо пропусков порядковые номера соответствующих слов из предложенного списка. Слова даны в списке в единственном числе, прилагательные в форме мужского рода. Обратите внимание: в списке слов есть и такие, которые в тексте встречаться не должны! Ответ внесите в таблицу. Всего 20 баллов.**

Экономический \_\_\_\_ (А) – это период колебания деловой активности. Он имеет 4 основные фазы: подъём, пик, \_\_\_\_ (Б), дно. В период фазы подъёма резко увеличиваются объёмы производства, растут цены и \_\_\_\_ (В), \_\_\_\_ (Г) сокращается до естественного уровня. В точке пика экономика «перегревается», \_\_\_\_ (Д) переполнен товарами, а покупательская активность населения низка. Предприятия же, не получающие ту \_\_\_\_ (Е), на которую они рассчитывали, оказываются неспособны погашать свои кредитные \_\_\_\_ (Ж) перед банками. Наступает период массового \_\_\_\_ (З) фирм, растёт уровень безработицы. Во время депрессии сокращается падение объёмов производства и цен, банки уменьшают \_\_\_\_ (И). Фаза оживления характеризуется восстановлением темпов производства и медленным повышением \_\_\_\_ (К).

**Список терминов**

1. банкротство	7. обязательство	13. рынок
2. безработица	8. падение	14. спад
3. доход	9. прибыль	15. цена
4. издержки	10. фирма	16. цикл
5. инфляция	11. производство	18. экономический
6. кризис	12. процентная ставка	

**№ 9. Внимательно прочитайте текст и ответьте на вопросы. Всего 20 баллов.**

Своей книгой я как раз и хотел исправить катастрофическое зло, причинённое публикацией моих записок. До её официального выхода в свет оставалось полтора месяца, Рой Барнаски был взвинчен до предела и звонил мне по нескольку раз на дню, чтобы поделиться своим возмущением.

– Всё идеально! – восклицал он во время одного из наших разговоров.

– Момент для продаж выбран идеальный! Это прокурорское заключение подоспело так вовремя, вся эта суматоха – невероятная удача, потому что через три месяца президентские выборы, и всем уже будет наплевать и на вашу книгу, и на эту историю. Знаете, информация – это безграничный поток в ограниченном пространстве.

Масса информации возрастает по экспоненте, но время, которое человек ей уделяет, весьма невелико, и растянуть его нельзя. Большинство смертных посвящают новостям, ну, от силы час в день. По утрам минут двадцать – бесплатная газета в метро, полчаса – интернет в офисе, и минут пятнадцать CNN перед сном. А материала, чтобы заполнить этот отрезок времени, бесконечно много! В мире происходит куча всякой дряни, но о ней не говорят, потому что нет времени. Понимаете, нельзя говорить одновременно про Нолу Келлерган и про Судан, времени нет. Внимание ограничено пятнадцатью минутами CNN по вечерам. Потом люди хотят смотреть сериал. Жизнь – это вопрос приоритетов.

– Вы циник, Рой, – отозвался я.

– Нет, о господи, нет! Перестаньте обвинять меня во всех пороках! Просто я реалист.

А вы – мягкий и трепетный любитель бабочек, мечтатель, кочующий по полям и лугам в поисках вдохновения. Вы можете написать мне шедевр про Судан, но я его не напечатаю. Потому что людям на этот Судан наплевать! Им наплевать! Ну да, вы можете считать меня мерзавцем, но я только реагирую на спрос. Насчёт Судана все умывают руки, и всё. Сегодня все и всюду говорят про Гарри Квеберта и Нолу Келлерган, и надо ловить момент: через пару месяцев будут говорить про нового президента, и ваша книга перестанет существовать. Но мы продадим её столько, что вы вполне сможете жить припеваючи в новом доме на Багамах.

Возразить было нечего: Барнаски обладал настоящим даром заполнять медийное пространство. Все уже говорили о книге, и чем больше было разговоров, тем сильнее он подогревал их рекламными кампаниями.

«Дело Гарри Квеберта», книга на миллион долларов, – так её представляли в прессе. И я понял, что астрономическая сумма, которую он мне предложил и по поводу которой шумела пресса, была на самом деле инвестицией в рекламу: вместо того чтобы тратить эти деньги на промоакции и афиши, он с их помощью разжигал всеобщее любопытство. Впрочем, когда я задал ему этот вопрос, он не стал отнекиваться и изложил мне свою теорию на этот счёт: по его мнению, распространение интернета и социальных сетей коренным образом изменило правила торговли.

– Представьте себе, Маркус, сколько стоит один рекламный щит в нью-йоркском метро. Целое состояние. Люди платят кучу денег за афишу, срок жизни которой весьма ограничен и которую увидит весьма ограниченное количество людей: ведь нужно, чтобы все эти люди оказались в Нью-Йорке и

сели в метро на этой самой остановке на этой самой линии в определённое время. А теперь достаточно лишь, так или иначе, вызвать интерес, создать, так сказать, шумиху, buzz, чтобы о вас заговорили, а дальше можно положиться на людей, которые расскажут о вас в социальных сетях, – и вы получаете в своё распоряжение безграничное и бесплатное рекламное пространство. Люди по всему миру, сами того не подозревая, обеспечивают вам рекламу в мировом масштабе. Правда, невероятно? Пользователи «Фейсбука» – просто те же люди-бутерброды, только работают бесплатно. Глупо было бы их не использовать.

Жоэль Диккер - Правда о деле Гарри Квеберта

**Вопросы**

1. На основе обществоведческих знаний приведите четыре положения изменения восприятия информации в современном мире?
2. Чем с экономической точки зрения является информация в современном обществе?
3. Приведите цитату из текста, подтверждающую это.
4. Для какого типа общества характерны описанные автором проблемы?
5. Назовите три особенности данного типа общества, не названные в тексте.

**Всего 100 баллов**